



ЛЕНИНГРАДСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ «ЭНЕРГИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

<http://lenoblbusiness.ru/>



Администрация
Ленинградской области
Комитет по развитию
малого, среднего бизнеса
и потребительского рынка



ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ
ОБЛАСТИ



ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
Ленинградская область

- ДАТА:** 24-25 СЕНТЯБРЯ 2018 ГОДА
- МЕСТО:** ЭКСПОФОРУМ (Санкт-Петербург, Петербургское шоссе, д. 64, корпус 1, лит. А), конгресс-центры Е и D
- ОРГАНИЗАТОРЫ:** Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области
Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области
Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства
Центр развития промышленности Ленинградской области
- ОПЕРАТОР:** Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого: Технопарк «Политехнический» при содействии Центра Национальной технологической инициативы «Новые передовые производственные технологии» (Центр НТИ СПбПУ)

ПРОГРАММА

24 СЕНТЯБРЯ, ПОНЕДЕЛЬНИК

13.00-14:00	РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА НАЧАЛО РАБОТЫ ВЫСТАВОЧНО-ИНТЕРАКТИВНОЙ ПЛОЩАДКИ	СЛЕТ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОТКРЫТИЕ ШОУРУМА <i>«Изделия НХП и ремесленников, Мультицентра социальной и трудовой интеграции»</i>	
14:00-16:00	КЕЙС-СТАДИ <i>«Взаимодействие региональных производителей и крупного ритейла: особенности, перспективы, оценки аналитиков»</i> К 2020 году доля федерального ритейла в продовольственном секторе страны может вырасти до 40%. Крупные ритейлеры, с одной стороны, заинтересованы работать с местными производителями и поставщиками. С другой – возникает ситуация, когда местные игроки не выдерживают возникшей конкуренции. Как адаптироваться малому бизнесу под новые форматы? Как сформировать доверие покупателей? Каковы особенности взаимодействия региональных производителей и федерального ритейла? Какие прогнозы дают аналитики в связи с высокой конкуренцией между ритейлерами в Ленинградской области и «регионах-миллионниках»?	СЕМИНАР <i>«Современные финансовые инструменты для бизнеса»</i> <i>при участии Центрального банка Российской Федерации</i> Как привлечь деньги для запуска проекта? Какие инструменты использовать на разных этапах развития своего дела? Инструменты господдержки субъектов МСП: инфраструктурная (налоговая) поддержка, гарантийная поддержка. Программа Фонда развития промышленности для малого бизнеса, современные банковские технологии. Какие требования предъявляют банки к бизнесу при решении вопроса о выдаче кредита и как им соответствовать? Лизинг: как получить деньги на закупку оборудования для развития бизнеса? Как страхование помогает сэкономить деньги бизнеса? Как происходит реабилитация бизнеса, если банковский счет заблокирован?	ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ <i>«Социальное предпринимательство в Ленинградской области»</i>



	<p>СЕМИНАР <i>«Фонды и институты поддержки МСБ как инструменты развития бизнеса»</i></p> <p>В России выстроена и эффективно действуют различные фонды поддержки малых и средних предприятий. Между тем, многие представители деловой среды элементарно не знакомы с деятельностью таких фондов и не знают алгоритма получения финансирования. Участники семинара обсудят следующие вопросы: в чем принципиальные отличия фондов и какие условия они выдвигают? Как принимаются решения об инвестициях в тот или иной проект? Каковы основные задачи бизнесмена в рамках взаимодействия с фондами? По каким принципам фонды осуществляют финансирование МСБ?</p>	<p>МАСТЕР-КЛАСС <i>«Экспорт российской продукции на зарубежные рынки: опыт регионов и инструменты продвижения»</i></p> <p>За последние полгода экспорт российских товаров на внешние рынки увеличился на 27,3%, составив 177 млрд. долларов. Основными торговыми партнерами стали Китай, Германия, Нидерланды, Турция. При этом представители отечественного бизнеса продолжают осваивать новые рынки для экспорта, среди которых - Республика Корея, Япония, Франция, Италия. Участники мастер-класса расскажут предпринимателям Ленинградской области и других регионов России, как найти потенциальных покупателей на внешних рынках, как сделать российскую продукцию конкурентоспособной, обсудят актуальные вопросы участия в международных тендерах и проектах.</p>	
15:30-16:00	<p>ПЕРЕРЫВ</p>		
16:30-18:30	<p>МАСТЕР-КЛАСС <i>«Технологии GR как инструмент взаимодействия власти и бизнеса»</i></p> <p>До недавнего времени иметь GR-специалистов могли себе позволить только крупнейшие российские и международные компании. Однако по оценкам аналитиков, профессия GR-менеджера в ближайшие годы станет одной из самых востребованных – эти специалисты играют ключевую роль в налаживании связей с госорганами. Участники мастер-класса рассмотрят модели взаимодействия компании с властью на федеральном и региональном уровнях, обсудят актуальные вопросы выстраивания конструктивных отношений компании с госорганами, расскажут о способах повышения эффективности работы региональных GR-менеджеров.</p>	<p>СЕМИНАР <i>«Современные финансовые инструменты для бизнеса»</i></p> <p>при участии Центрального банка Российской Федерации</p>	<p>ДИСКУССИЯ <i>«Конкурентные механизмы и лучшие практики в социальной сфере: бюджетное финансирование частных поставщиков социальных услуг в регионах»</i></p>
	<p>СЕМИНАР <i>«Стартапы в традиционном бизнесе: тенденции и перспективы развития»</i></p> <p>Стартапы как экономический феномен играют ключевую роль в развитии инновационной предпринимательской деятельности. Они позволяют за короткий срок модернизировать предприятие, развить новые сферы бизнеса, что способствует кратному увеличению объемов продаж и прибылей. Однако здесь есть свои «минусы» - по статистике 70% стартапов прекращают свою деятельность ещё в первый год существования. Аналитики подсчитали, что в сфере информационных технологий развиваться перестают, в первую очередь, интернет-стартапы, на втором месте - мобильные технологии и телекоммуникации. Как максимально эффективно использовать стартапы в традиционном бизнесе? Как молодым инноваторам получить поддержку предприятий и госструктур? Какие тренды в развитии стартапов наиболее актуальны?</p>	<p>БИЗНЕС-МАРАФОН <i>«Брендинг продукции – успех торговой марки. Технологии успешных продаж»</i></p>	



25 СЕНТЯБРЯ, ВТОРНИК

9:00	НАЧАЛО РЕГИСТРАЦИИ УЧАСТНИКОВ. ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ НАЧАЛО РАБОТЫ ВЫСТАВОЧНО-ИНТЕРАКТИВНОЙ ПЛОЩАДКИ
10:45-11:45	ИНТЕРАКТИВ «ICE BREAKING» Как показывают исследования и опыт, каждая бизнес-сделка осуществляется быстрее и эффективнее, если проходит в конструктивной и эмоционально-положительной атмосфере. С помощью специальных упражнений участники мероприятия смогут за короткое время познакомиться и обменяться контактами, что создаст хорошую платформу для будущих коммуникаций. В мероприятии «Ice Breaking» смогут принять участие все участники Форума.
12:00-13:30	ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ ФОРУМА ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ <i>«Будущее регионов в новой экономике: национальные проекты по развитию предпринимательства»</i> Вопросы развития малого и среднего бизнеса затрагивают сегодня интересы миллионов россиян, занятых в этом секторе экономики. В условиях кризисных явлений в 2014 и 2015 гг. обострилась ситуация со спросом на продукцию малых и средних предприятий. Задачи развития малого и среднего предпринимательства придется решать в условиях увеличения масштабов внутренних и внешних вызовов, с которыми сталкивается Россия, что требует еще большей интенсификации усилий по решению накопленных проблем. По данным статистики, положение МСП Ленинградской области, как и в других российских регионах, в целом повторяет картину по стране, с наличием, конечно, собственной специфики. Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018г года № 204 дано поручение Правительству Российской Федерации при реализации совместно с органами государственной власти российских регионов национального проекта в сфере развития малого и среднего предпринимательства и поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы обеспечить в 2024 году увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, до 25 млн. человек, а также решение других масштабных задач по развитию и поддержке МСП. Какие перспективы дальнейшего развития малого и среднего бизнеса в России и регионах? С какими основными проблемами сталкиваются предприниматели? Какова роль МСБ в новой экономике? Какую стратегию развития выбрать – концентрироваться на внутреннем рынке или выходить на внешние? Как обеспечить квалифицированные кадры для малого и среднего предпринимательства в условиях перехода экономики на инновационный путь развития? Какие существуют финансовые и нефинансовые инструменты поддержки бизнеса? Какие перспективы интеграции МСБ в цифровую экономику? Успешная кооперация МСБ с крупным бизнесом на равных: миф или реальность?
13:30-14:30	ЛАНЧ, НЕТВОРКИНГ
14:00-16:30	ИНВЕСТИЦИОННЫЙ СОВЕТ ПРИ ГУБЕРНАТОРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ <i>(участие по отдельному приглашению)</i>
14:30-18:00	НЕТВОРКИНГ: «Биржа кооперации»
14:30-16:00	ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ СЕССИИ



КООПЕРАЦИЯ, МЕЖОТРАСЛЕВОЕ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ	ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ	РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА	ЦИФРОВИЗАЦИЯ
<p><i>Кейс-сессия:</i> «Участие малого и среднего бизнеса в закупках крупных компаний»</p> <p>Президент России Владимир Путин поставил задачу к 2020 году довести долю МСП в закупках до 40%. По мнению экспертов, закупки крупных компаний у предприятий малого и среднего бизнеса снижают уровень нарушений и коррупции. Кроме того, допуск МСП к закупкам значительно повышает конкурентную среду на торгах. Как стать поставщиком крупнейших предприятий? Каковы основные критерии, под которые должен подходить поставщик? Какова политика предприятий в области закупок? Как расширить доступ предприятий МСБ к закупкам?</p>	<p><i>Деловая игра:</i> «Творческая экономика постсоветских территорий»</p>	<p><i>Кейс-сессия:</i> «Инструменты развития экспорта – оценка по KPI»</p> <p>За последние годы значительно увеличилась доля товаров отечественного производства, поставляемых на зарубежные рынки. Этому способствовали различные инструменты поддержки: помимо создания Российского экспортного центра для содействия российским экспортерам, обсуждаются или приняты документы, упрощающие налоговые и таможенные вопросы, разрабатывается логотип единого торгового бренда «Made in Russia» и т.д. Участники обсудят эффективность принимаемых мер по KPI, способы увеличения спроса на российскую продукцию и особенности работы в сегментах, в которых Россия и российские регионы имеют главные конкурентные преимущества</p>	<p><i>Кейс-сессия:</i> «Практические меры по внедрению цифровой экономики в бизнесе»</p> <p>В рамках программы «Цифровая экономика Российской Федерации» на многих предприятиях уже запущены и реализованы пилотные проекты для тестирования передовых цифровых технологий. Между тем, дискуссии о том, какой должна быть новая цифровая экономика, сколько времени потребует цифровизация предприятий, что ожидать в результате преобразований, еще продолжаются. В чем суть концепции цифрового производства? Какие главные задачи стоят перед руководством предприятий в условиях цифровизации экономики? Каковы предварительные результаты реализации госпрограммы? Какую роль играют сквозные технологии в развитии производства?</p>
<p><i>Панельная сессия:</i> «Межрегиональная кооперация. Обмен опытом»</p> <p>Различные формы кооперации являются необходимым условием устойчивого развития предприятий. Современный бизнес невозможно представить изолированным, развивающимся вне национальной экономики и межотраслевого взаимодействия. Устойчивые партнерские связи снижают коммерческие риски, делают экономическую среду более прозрачной и открытой для укрупнения капиталов, что имеет особую значимость в условиях жесткой конкуренции. В этих условиях точкой роста и технологического развития промышленного сектора становится развитие кооперационных связей. Какой из путей развития кооперации подойдет для малого бизнеса: кластеры или субконтрактинг? Участники сессии рассмотрят актуальные вопросы кооперации предприятий, особенности развития в условиях постоянного необходимого взаимодействия, организационно-правовые формы интеграции.</p>	<p><i>Кейс-сессия:</i> «Механизмы поддержки МСБ. Лучшие бизнес-практики»</p> <p>Регионы России реализуют различные программы по развитию бизнес-среды, поддержке инвестиционных проектов, проведению административных реформ. Насколько эффективны меры поддержки, оказываемые сегодня бизнесу? Какие федеральные и областные программы наиболее интересны предпринимателям? Как можно усовершенствовать существующие бизнес-практики?</p>	<p><i>Круглый стол:</i> «Приграничное сотрудничество – инструменты тиражирования лучших практик»</p> <p>В условиях усиления международной экономической интеграции особый интерес представляет приграничное сотрудничество. Так, несмотря на политику взаимных санкций, продолжает стремительно развиваться сотрудничество России и Евросоюза. Этому в значительной степени способствовало принятие Госдумой закона о приграничном сотрудничестве. Российские власти вместе с ЕС реализуют совместные программы, что позволяет эффективно работать в самых разных направлениях — от строительства дорог до обмена опытом в культурной сфере. Особенности развития интеграционных процессов и их влияние на развитие приграничных территорий обсудят участники сессии.</p>	<p><i>Кейс-сессия:</i> «Новые медиа – маркетинг и продвижение»</p> <p>Стремительное развитие информационных технологий и социальных сетей приводит к изменению базовых принципов существования журналистики. Традиционные СМИ вынуждены пересматривать свои стратегии, отношения с потенциальными рекламодателями и методы взаимодействия с аудиторией. Если раньше масс-медиа выступали в роли вещателей, сейчас любой читатель, имеющий доступ в интернет, может стать полноправным источником новостей. Однако в регионах проникновение новых медиа зачастую ограничивается пропускной способностью сетей связи. В ходе реализации государственной программы «Цифровая экономика» (Федеральный проект «Цифровая инфраструктура») районные СМИ окажутся под давлением «социальных медиа». Тем временем именно районные СМИ могут стать центрами формирования узлов сети бизнес-сообществ на уровне муниципалитетов и инструментами продвижения возможностей новой экономики. Участники круглого стола обсудят особенности продвижения информационных материалов в соцсетях, способы привлечения аудитории и трафика, инструменты работы с рекламными партнерами в условиях новых медиа.</p>



16:00-16:30	ПЕРЕРЫВ	
16:30-18:00	ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ СЕССИИ	
ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ	РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА	ЦИФРОВИЗАЦИЯ
<p><i>Мастер-класс:</i> «Развитие предпринимательства в туриндустрии»</p> <p>2018 год пройдет в Ленинградской области под девизом Года туризма. Особое внимание будет уделено развитию внутреннего и въездного туризма и роли предприятий малого и среднего бизнеса в этой отрасли. Кроме того, на федеральном уровне заявлено, что проекты представителей МСП с готовыми туристическими маршрутами получат полное бюджетное финансирование в рамках разрабатываемой концепции развития туризма в России до 2025 года. Участники панельной сессии обсудят перспективы развития турбизнеса в регионах и предпринимательства в этой сфере.</p>	<p><i>Кейс-сессия:</i> «Возможности онлайн-торговли для экспортеров»</p> <p>Ежегодно рынок электронной торговли в России растет на 25-30%. Потенциал развития интернет-торговли связан с увеличением количества пользователей интернета и повышением доверия к онлайн-покупкам. Участники сектора электронной коммерции развивают свой бизнес не только в нашей стране, но и осваивают внешние рынки. Новым игрокам зачастую бывает сложно привлечь клиентов, что связано с активным процессом консолидации – покупатели, как правило, отдают предпочтение магазинам, которым доверяют. Участники круглого стола обсудят особенности международных маркетплейсов, расскажут, как с помощью онлайн-торговли повысить прибыльность, привлечь новых иностранных покупателей и получить доступ к аудитории зарубежных интернет-магазинов.</p>	<p>Бизнес-марафон инновационных проектов – лучших практик</p> <p>Конкуренция между предприятиями малого и среднего бизнеса возрастает с каждым годом. В этой борьбе преимущество получают те, кто строит свою деятельность на основе инновационных подходов и главной целью ставит разработку новых товаров и услуг. На бизнес-марафоне будут представлены лучшие практики — от создания новаторских корпоративных проектов до успешных кейсов по внедрению инновационных технологий и выводу на рынок уникальных продуктов. Участники деловой площадки смогут обменяться опытом и продемонстрировать реальные практики внедрения инноваций в своем бизнесе.</p>
<p><i>Круглый стол:</i> «Молодежное предпринимательство: успешный старт»</p> <p>Развитие молодежного предпринимательства – не только новый тренд, влияющий на развитие экономики и уровень безработицы, но и необходимое условие для развития новой экономики России. Значительная часть молодых людей проявляет высокую активность в предпринимательской деятельности, однако по причине отсутствия либо незнания реальных механизмов поддержки большинство начинаний либо закрывается в течение первых нескольких месяцев работы, либо уходит в сторону нелегального бизнеса. Какие механизмы стимулируют развитие молодежного предпринимательства? С какими барьерами сталкивается молодежь при вовлечении в предпринимательскую деятельность? Какие инструменты поддержки молодежного предпринимательства существуют и насколько они эффективны? Какую роль здесь играют федеральные и региональные органы власти? Что необходимо молодым людям для успешного старта?</p>		<p><i>Панельная сессия:</i> «Тренды в развитии бизнеса. Методы работы с будущим в условиях неопределенности»</p> <p>Современные предприятия в условиях стремительно развивающейся экономики и неустойчивой политической ситуации на международной арене отказываются от традиционных моделей развития. Предприниматели вынуждены разрабатывать и использовать новые методы работы в условиях неопределённости. Какие инструменты они используют? Как повысить шансы бизнеса на выживание в кризисных условиях? Какие факторы влияют на развитие и успешность бизнес-моделей? Как разработать эффективный стратегический сценарий компании в условиях неопределенности?</p>



<p><i>Экспертная сессия:</i> «Контрольно-надзорная деятельность и ее влияние на развитие бизнеса»</p>		<p><i>Экспертное обсуждение:</i> «Дорожная карта Технет НТИ и Центра НТИ СПбПУ»</p> <p>В феврале 2017 года Президиум Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России одобрил дорожную карту «Технет» (передовые производственные технологии) Национальной технологической инициативы, а в начале 2018 года СПбПУ стал победителем конкурса РВК по развитию центров компетенций по направлению «Передовые производственные технологии». Цель программы - сформировать сеть инженерно-образовательных консорциумов на базе российских университетов и научных организаций для создания инновационных решений в области «сквозных» технологий, обеспечивающих глобальное лидерство компаниям, которые используют данные технологии для производства продуктов и услуг. Центры создаются в партнерстве с российскими и зарубежными организациями (университетами и ведущими научными организациями, коммерческими партнерами), региональными центрами инжиниринга и ведущими промышленными предприятиями, которые участвуют в постановке исследовательских задач. Работа центров осуществляется в соответствии с сетевыми принципами, что требует постоянного контакта и совместной работы, а площадка бизнес-форума – наилучшее место и формат такого взаимодействия.</p>
<p><i>Панельная сессия:</i> «Подготовка квалифицированных кадров для бизнеса»</p> <p>Количество предприятий малого и среднего бизнеса в России постоянно увеличивается. Так, например, только в Ленинградской области за последний год зарегистрировано около 3 тысяч новых малых предприятий. Эта тенденция, а также переход российской экономики на инновационный путь развития, требует необходимого кадрового обеспечения. Опросы показывают, что многие МСП испытывают нехватку профессиональных специалистов в самых разных областях - маркетинге, логистике, новых информационных технологиях и др. Открытым остается вопрос качества подготовки квалифицированных рабочих кадров - часто обучение в профильных учебных заведениях не соответствует требованиям работодателей и не отвечает запросам рынка труда. Участники панельной сессии обсудят актуальные проблемы в этой сфере и способы их решения.</p>		
18:00-18:15	ПЕРЕРЫВ	
18:15-19:30	ОТКРЫТОЕ ЗАСЕДАНИЕ БИЗНЕС-КЛУБА «ДЕЛОВОЙ ПЕТЕРБУРГ»	
19:45-21:30	ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ КОМАНДНАЯ ИГРА ДЛЯ АКТИВНЫХ И ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	