**Программа**

**Программа учебно-методического семинара**

**«БОЛЬШЕ ЗАКУПОК МАЛОМУ БИЗНЕСУ»**

Преподаватели:

**Ягофаров Камиль Радикович** (учебный блок на площадке Сбербанк-АСТ, аккредитованный преподаватель площадки) - эксперт в области размещения государственного и коммерческого заказа, имеет практический опыт более 5 лет сопровождения Заказчиков и Поставщиков .

**Яковлева Галина Павловна -**Руководитель отдела сопровождения (3 года практической работы по госзакупкам) Аккредитованный преподаватель площадки РТС-тендер, ТЭГ-Торг, Фабрикант,Сбербанк-Аст.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Категория участников семинара**  | - субъекты или представители субъектов малого, среднего бизнеса Ленинградской области;- физические лица;- представители организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства Ленинградской области;- представители общественных организаций и объединений предпринимателей;- представители администраций муниципальных образований Ленинградской области, курирующие вопросы развития малого, среднего бизнеса;- представители контрольно-надзорных органов и ресурсоснабжающих организаций;- сотрудники комитета по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области;- сотрудники Государственного казенного учреждения Ленинградской области «Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства». |
| **Режим занятий:** | 4 академических часа в течение 1 рабочего дня |
| **Форма обучения:** | Очная  |
| **Выдаваемый****документ:** | Сертификат о прохождении семинара |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| **11-00-12-30**  | * Обзор 44 и 223 федерального закона
* **Рассмотрение последних изменения в законодательстве в 2018г.**
* **Новые виды электронных процедур**
* Специальные счета и регистрация в ЕИС.
* Подключение к поисково аналитической системе для поисков закупок по вашему направлению деятельности.
* Алгоритм участия в закупках. Требование к подготовке заявок.
* Ответы на вопросы.
 |  |
| **12-30-13-40** | Перерыв  |  |
| **13-40-14-10** | **Практические занятия*** Подготовка котировочной заявки
* Участие в электронном аукционе
* Консультации по получению и настройки электронной цифровой подписи (ЭЦП), аккредитация на ведущих электронных площадках - пошаговое консультирование по подготовке документов и регистрации ЭЦП, подготовке рабочего места специалиста по закупкам
* «Витрина закупок», подбор нескольких текущих закупок (не менее двух) для каждого участника семинара, в которых возможно его участие.
* Содействие по участию в закупках. Осуществление сопровождению в процессе подготовки и участия в закупочных процедурах.
* Информационно-маркетинговая поддержка АО «Корпорация МСП» на портал информационных ресурсов для предпринимателей «Бизнес-навигатор МСП».
 |  |

**По итогам обучения слушатели получат знания и навыки для работы в сфере госзаказа:**

1. Узнают об источниках получения информации о готовящихся закупках;
2. Получат информацию о том, как избежать стандартных ошибок при подготовке заявки;
3. Выяснят, в каких случаях необходима банковская гарантия;
4. Ознакомятся с работой на электронной площадке;
5. Узнают порядок действий для обжалования процедур;
6. Разберут возможные случаи изменения условий и расторжения государственных контрактов, заключенных по результатам закупок.

**Содержание программы**

Программа семинара предусматривает теоретическую и практическую часть, с дальнейшим сопровождением по интересующим вас закупкам.

В обучение входит:

1) Обзор положений Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ, Федерального закона от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", правовое обеспечение, информация о законодательстве, правовая нормативная база и последние изменения в законодательстве на 2018 г.;

2) Обязанности контрактного управляющего, ответственность, алгоритм действий с пошаговой инструкцией по каждому виду конкурентных закупок;

3) Система проведения традиционных закупочных процедур; виды, особенности, преимущества, нормирование и требования к закупаемым товарам;

4) Основные понятия контрактной системы, цели осуществления закупок, субъекты закупок;

5) Выбор рынка и поиск покупателя:

 - маркетинговые исследования для начинающих участников рынка закупок – анализ рынка, потенциальных заказчиков, поставщиков;

- источники информации для проведения предварительного анализа потенциальных закупок; базы данных, включая архив закупок и контрактов, механизмы детального, оперативного и эффективного поиска потенциальных закупок;

- виды и способы осуществления закупок, требования к участникам процедур, начальная максимальная цена контракта (далее – НМЦК), антидемпинговые меры; обоснование НМЦК;

6) Организация, проведение и участие в закупочных процедурах

 - финансовые инструменты: обзор банковских программ и федеральных электронных торговых площадок (ЭТП) «Сбербанк-АСТ», «РТС-Тендер», «ММВБ-Информационные технологии» и другие;

- получение и настройка электронной цифровой подписи (ЭЦП), аккредитация на ведущих электронных площадках - пошаговое консультирование по подготовке документов и регистрации ЭЦП, подготовке рабочего места специалиста по закупкам;

- этапы торгов, специфика проведения аукциона, конкурса, запроса котировок, стратегия проведения торгов, обеспечение заявки, критерии и процедуры оценки заявок, порядок получения и рассмотрения первых и вторых частей заявок, публикация протоколов составленных по результатам осуществления закупки;

Преимущества закупок у субъектов МСП - порядок заключения и возможность изменения существенных условий контракта; обеспечение контракта, банковская гарантия, возможности получения тендерного займа, в том числе с участием региональных структур поддержки предпринимательства;

7) Приемка работ, приемка этапов работ.

8) Расторжение контракта: основания, процедура и последствия;

9) Обзор федерального и регионального законодательства с выделением приоритетов для субъектов МСП;

10) Обзор закупок, осуществляемых крупнейшими заказчиками и закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;

11) Лучшие практики, уменьшение потери денежных средств, повышение процента заключенных контрактов;

12) «Витрина закупок», подбор нескольких текущих закупок (не менее двух) для каждого участника семинара, в которых возможно его участие,

***Вы получите консультирование в дальнейшем, совершим для Вас поиск аукционов по вашим ключевым словам, предоставим образцы документов для подачи заявок и презентации семинаров.***